

# WHAT IF? COLLECTIBLE NY

*<https://collectible.design/>*

*We provide exclusive insights during COLLECTIBLE NY. All rights are reserved to [www.ccollective.cc](http://www.ccollective.cc)*

*Collectible design refers to a niche market within the design world that focuses on unique, often limited-edition or one-of-a-kind objects that are highly sought after by collectors. These items blur the lines between art and functional design, often featuring innovative, avant-garde concepts, and exceptional craftsmanship. Unlike mass-produced items, collectible design pieces are typically created by renowned designers or emerging talents and are produced in very small quantities, sometimes even as single, unique pieces.*

*What if Collectible design were the norm and how to approach the crafting and design process? Many designers are intrigued but also challenged by this collectible merge of art, architectural and designing the design.*

*The value of collectible design comes from its rarity, the reputation of the designer, the materials used, and the cultural or aesthetic significance of the object. These items can include furniture, lighting, home accessories, and other functional objects, but they are often treated more like works of art, displayed in galleries and collected by connoisseurs.*

*Collectors of design objects are often motivated by a passion for design, a desire to own something unique, and the potential for these objects to appreciate in value over time. The market for collectible design has grown significantly, with dedicated auctions, exhibitions, and fairs around the world showcasing these exceptional pieces.*

#### DESIGNING DESIGN

Designing collectible design objects requires a blend of creativity, craftsmanship, and an understanding of the market for rare, high-value items. Here are key steps to consider:

##### **1 DEVELOP AN UNCONVENTIONAL CONCEPT**

- Develop an innovative approach : Start with a groundbreaking idea. The concept should challenge conventional design or offer a fresh perspective. It could be based on new materials, technology, or an unusual form.
- Decide on a narrative : Build a story around the design. Collectors often value pieces that have a strong narrative or cultural significance.

##### **2 FOCUS ON CRAFTSMANSHIP**

- Search for artisanal Quality : Use high-quality materials and craftsmanship. Collaborate with skilled artisans or specialized manufacturers to ensure impeccable execution.
- Produce limited production and presale per piece : Consider producing the design in limited editions or even as a unique piece. This exclusivity increases its desirability and value.

##### **3 INCORPORATE THE NON-FUNCTION OR FUNCTIONAL ELEMENTS**

- Focus on aesthetic references : The design should have a strong visual or tactile appeal, often blurring the line between art and functional design.
- Functional or non-functional references : Draw connective references from an environment, history, or culture to give the design depth and relevance.

##### **4 CONSIDER ARTISTIC REFACES**

- Decide on the depth of the art: While many collectible designs are more art than utility, ensuring some level of functionality can make the piece multifunctional. Primary focus is on the artistic or conceptual value.

# WHAT IF? is antithetical to “let me tell you”

# Collectible Design

##### **5 EXPERIMENT**

- Material Innovation : Experiment with rare, luxurious, or unconventional materials that add to the uniqueness of the piece.
- Sustainability : Increasingly, collectors are interested in designs that use sustainable or ethically sourced materials.

##### **6 COLLABORATE WITH OTHER ARTISTS**

- Interdisciplinary Collaboration : Work with artists, sculptors, or technologists to bring new dimensions to your design. Cross-disciplinary collaboration can result in innovative and unexpected outcomes.
- Limited Editions : Partner with galleries or design houses to produce and market limited editions, adding an additional layer of exclusivity.

##### **7 CURATE THE PRESENTATION**

- Display Context : Think about how the design will be presented or displayed. The context, such as a gallery, exhibition, or high-end boutique, can elevate the perception of the piece.
- Documentation : Provide certificates of authenticity, and consider including a booklet or video that explains the design process, materials, and inspiration.

##### **8 MARKET AND PROMOTE STRATEGICALLY**

- Targeted Marketing : Focus on reaching collectors, galleries, and curators who are interested in unique and high-end design.
- Exhibitions and Fairs : Showcase your work at design fairs, galleries, and auctions known for collectible design. Events like Design Miami, Salone del Mobile, Collectible design Brussels and NY or PAD London are prime venues.
- Publications and Media : Get your design featured in high-end design publications, art books, and online platforms that cater to collectors.

##### **9 CONSIDER FUTURE VALUE**

- Timelessness : Aim for a design that will age well and remain relevant. While trends are important, timeless appeal is crucial for long-term value.
- Provenance : Ensure that your designs are documented and archived. Provenance adds to the value of collectible design, especially in the art and design market.

By combining these elements, you can create a design that not only stands out aesthetically but also holds value as a collectible piece, appealing to discerning collectors and connoisseurs of design. Mobile, or PAD London are prime venues.

# “let me tell you”

DAY 0 20 04 24

## The fair for 21st century design

COLLECTIBLE is a one of a kind platform for the showcase and discovery of the best in collectible design today.

COLLECTIBLE, the only fair exclusively dedicated to contemporary collectible design, announces its exclusive New York debut at Water Street Projects from Thursday, September 5th to Sunday, September 8th, 2024, with a VIP preview on Wednesday, September 4th, 2024.



Past Editions

2024 Edition,  
Brussels

7–10 March 2024



Past Editions

2023 Edition,  
Brussels

9–12 March 2023



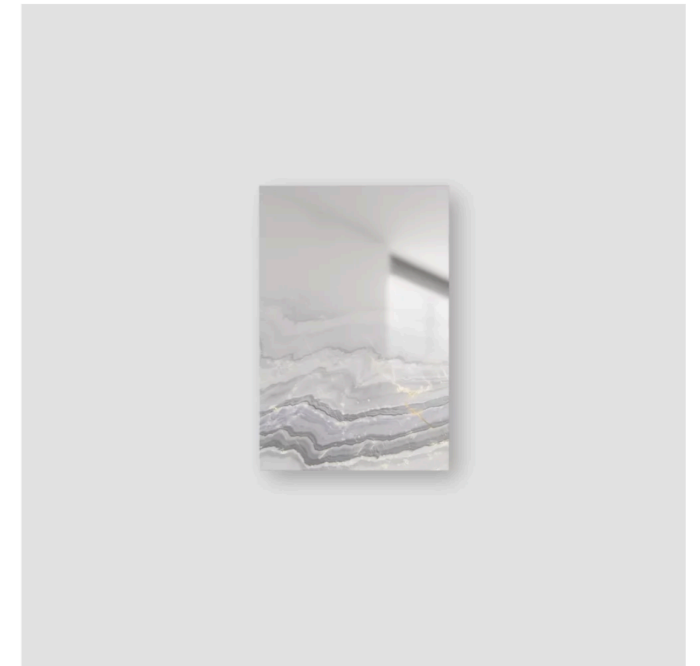
Past Editions

2022 Edition,  
Brussels

20–22 May 2022

COLLECTIBLE is the brainchild of Clélie Debehault and Liv Vaisberg, who sought to fill a gap by creating the most relevant international platform for contemporary designers and their galleries, with a focus on the high-end collectible side of the market.

The ticket reservations [are now open.](#)



© Formaminima

**ART CATERINA VRABEC X FORMAMINIMA**  
*The designer practice features its new crafted design focused on material and perception for the user, promoting a mindful design approach, in the attempt to navigate - or more often to purposely go adrift - This collectible mindset foresees the tension between innovation and tradition. 10:00 to 20:00 - Water Street projects,*

# “let me tell you”

## Collectible

### **MAIN**

AALVO Gallery (BR)  
Abby Modell Contemporary Art Glass (US)  
Casa AnKan (US)  
Dutch Invertuals (NL)  
Emma Scully Gallery (US)  
French Cliché (FR)  
Genos (IT)  
GUSCH Düsseldorf & Cour (DE/BE)  
Ketabi Bourdet (FR) *Special Project*  
Lyle Gallery (US)  
Mastrangelo (US)  
Max Radford Gallery (UK)  
Of The Cloth (US)  
Otras Formas (US)  
Room 57 Gallery (US) *Special Project*  
Sonian (BE)  
St. Vincents x Michael Hilal (BE/US)  
Tuleste Factory (US)  
Verre d'Onge / Clara Jorisch (CA)

### **OUTDOOR**

H. Bigeleisen (US)  
Laura Dominici + Basil Schu (AT)  
Mimi (CA)  
MUHLY x Plants & Spaces (US)  
Tuleste Factory (US)  
Young Projects (US)

### **ARCHITECT ↔ DESIGNER**

Caleb Ferris (US)  
Emily Thurman (US)  
Fefo Studio and Kamilla Csegz (US)  
GARZA (MX)  
GOLEM (FR)  
Kouros Maghsoudi (US)  
NJ Roseti (US)  
Studio NAWA (US)

### **BESPOKE**

Anna Jožová (CZ)  
Atelier de Troupe (FR)  
Atelier Fomenta x Fusion f.(CA)  
DERZOST (DE)  
Eero Moss (RO)  
Elis Monsport (CZ)  
Formaminima (IT)  
frill furniture (IL)  
Jack Simonds Studio (US)  
Joseph Algieri (US)  
KAMEH (UAE)  
Lucie Claudia Podrabska (PT)  
Nicholas Delvin (US)  
SKNYPL (UK)  
Sofia Elias Studio (MX)  
Studio Intervallo (IT)  
Tarek Dada (LB)  
The Vernacular Modern (IN)  
Tokio. (SL)  
UBR Studio (US)  
unown (US)  
Willett (US)

### **NEW GARDE**

Analog Glass (DE)  
ColAAb (FR)  
Manifold (US)  
Silenceplease (US)  
Studio S II (US)  
Yuxuan Huang / Jesse Groom (US)

### **FASHION**

AMCA OVAL (FR)  
Céline Salomon (FR)  
Chuch Estudio (MX)  
House of Rubber (NL)  
Jonas Lutz (NL)  
Marike Andeweg (NL)  
Nicholas Devlin (US)  
OK KIM (KR)  
TANG BADHAM (US)

### **CURATED**

Amalgame Studio (NL/MX)  
AtMa inc. (JP)  
BLOOMSTEIN INDUSTRIAL (US)  
Charlap Hyman & Herrero (US)  
Crina Arghirescu Architecture (US)  
Devin Wilde (US)  
ERM Studio (MX)  
Florence Provencher (CA)  
Hyungjun Lee (KR)  
Jaye Kim (US)  
Kiki Goti (US)  
Kouros Maghsoudi (US)  
Luna Paiva (ES)  
M'ama edizioni (IT)  
Marquel Williams (US)  
Mehdi Dakhli (FR)  
Merve Kahraman (US)  
Nathalie Van der Massen (BE)  
Nick Poe (US)  
Panoramamma (MX)  
Sophie Wahlquist (ES)  
Studio Céline Salomon (FR)  
Studio Marte Mei (NL)

### **SPECIAL PROJECTS**

ARK (DK)  
ERRIA (US)  
Female Design Council – Luam Melake and Mia Wright-Ross (US)  
NOAH (US)  
Petra Hardware x Sight Unseen (US)  
Vide Books (NL)

### **COLLECTIBLE NEW YORK 2024 INTERIOR DESIGNER HOST COMMITTEE**

Athena Calderone (Designer & Principal, Studio Athena Calderone)  
Brigitte Romanek (Founder, Romanek Design Studio)  
Fernando Mastrangelo (Interior Designer & Founder, Mastrangelo Gallery)  
Jake Arnold (Interior Designer)  
Jeff Lincoln (Designer, Writer, and Gallerist, Jeff Lincoln Art + Design)  
Giancarlo Valle (Designer & Founder, Studio Giancarlo Valle)  
Little Wing Lee (Interior Designer & Founder, Black Folks in Design)  
Michael Hilal (Founder & Designer, Studio Michael Hilal)  
Mzwakhe Ndlovu (Designer & Founder of SUBJECT BUREAUX)  
Nick Ozemba and Felicia Hung (Founders, In Common With)  
Rafael Prieto (Multidisciplinary Designer & Co-founder, Savvy Studio)  
Suchi Reddy (Architect & Founder, Reddymade)

### **Studio Musa (IT)**

StudioDanielK (IT)  
TANG BADHAM (US)  
Tino Seubert (UK)  
Tino Seubert (UK)

### **COLLECTIBLE NEW YORK 2024 HONORARY COMMITTEE**

Lora Appleton (Founder, Female Design Council & kinder MODERN)  
Winka Dubbeldam (Architect & Director, ARI Lab)  
Alexandra Fairweather (Director, John Chamberlain Estate)  
Beatrice Galilée (Curator, Writer & Co-Founder, The World Around)  
Sarah Harrelson (Founder & Editor-in-Chief, CULTURED Magazine)  
Mary Alice Stephenson (Founder, GLAM4GOOD)  
Asad Syrkett (Editor-in-Chief, ELLE DECOR US)  
Susan Weber (Founder & Director, Bard Graduate Center)  
Karen Wong (Educator & Chief Brand Officer, New Museum)

*Collectible design verwijst naar een nichemarkt binnen de designwereld die zich richt op unieke, vaak limited edition of one-of-a-kind objecten die zeer gewild zijn bij verzamelaars. Deze items vervagen de grenzen tussen kunst en functioneel ontwerp, vaak met innovatieve, avant-gardistische concepten en uitzonderlijk vakmanschap. In tegenstelling tot in massa geproduceerde items worden verzamelbare designstukken doorgaans gemaakt door gerenommeerde ontwerpers of opkomende talenten en worden ze in zeer kleine hoeveelheden geproduceerd, soms zelfs als afzonderlijke, unieke stukken.*

*Wat als Collectible Design de norm zou zijn en hoe het maak- en ontwerpproces benaderd zou moeten worden? Veel ontwerpers zijn geïntrigeerd maar ook uitgedaagd door deze verzamelbare samensmelting van kunst, architectuur en het ontwerpen van ontwerpen.*

*De waarde van verzamelobjecten komt voort uit de zeldzaamheid, de reputatie van de ontwerper, de gebruikte materialen en de culturele of esthetische betekenis van het object. Deze items kunnen meubels, verlichting, woonaccessoires en andere functionele objecten omvatten, maar ze worden vaak meer als kunstwerken behandeld, tentoongesteld in galerijen en verzameld door kenners.*

*Verzamelaars van designobjecten worden vaak gemotiveerd door een passie voor design, een verlangen om iets unieks te bezitten en het potentieel dat deze objecten in de loop van de tijd in waarde zullen stijgen. De markt voor verzamelobjecten is aanzienlijk gegroeid, met speciale veilingen, tentoonstellingen en beurzen over de hele wereld die deze uitzonderlijke stukken tentoonstellen.*

## DESIGNING DESIGN

Het ontwerpen van verzamelbare designobjecten vereist een mix van creativiteit, vakmanschap en inzicht in de markt voor zeldzame, hoogwaardige items. Hier zijn de belangrijkste stappen die u moet overwegen:

### 1 ONTWIKKEL EEN ONCONVENTIONEEL CONCEPT

- Ontwikkel een innovatieve aanpak: begin met een baanbrekend idee. Het concept moet het conventionele ontwerp uitdagen of een nieuw perspectief bieden. Het kan gebaseerd zijn op nieuwe materialen, technologie of een ongebruikelijke vorm.
- Bepaal een verhaal: bouw een verhaal rond het ontwerp. Verzamelaars waarderen vaak stukken met een sterke verhalende of culturele betekenis.

### 2 FOCUS OP VAKMANSCHAP

- Zoek naar een ambachtelijke kwaliteit: gebruik hoogwaardige materialen en vakmanschap. Werk samen met bekwame ambachtlieden of gespecialiseerde fabrikanten om een onberispelijke uitvoering te garanderen.
- Produceer een beperkte productie en voorverkoop per stuk: Overweeg om het ontwerp in beperkte oplages of zelfs als uniek stuk te produceren. Deze exclusiviteit vergroot de wenselijkheid en waarde ervan.

### 3 FOCUS OP DE NIET-FUNCTIONELE OF FUNCTIONELE ELEMENTEN

- Focus op esthetische referenties: het ontwerp moet een sterke visuele of tactiele aantrekkingskracht hebben, waardoor de grens tussen kunst en functioneel ontwerp vaak vervaagt.
- Functionele of niet-functionele referenties: Trek verbindende referenties uit een omgeving, geschiedenis of cultuur om het ontwerp diepte en tot een hoger niveau te tillen.

### 4 OVERWEEG ARTISTIEKE REFACES

- Bepaal de diepgang van de kunst: Hoewel veel verzamelbare ontwerpen meer kunst dan functionele objecten zijn, kan het garanderen van een bepaald niveau van functionaliteit het stuk multifunctioneel maken. De primaire focus ligt op de artistieke of conceptuele waarde.

# WHAT IF? is antithetical to “let me tell you”

# Collectible Design

## 5 EXPERIMENT

- Materiaalinnovatie: Experimenteer met zeldzame, betekenisvolle of onconventionele materialen die bijdragen aan het unieke karakter van het stuk.
- Duurzaamheid: verzamelaars zijn steeds meer geïnteresseerd in ontwerpen waarin duurzame of ethisch geproduceerde materialen worden gebruikt.

## 6 SAMENWERKEN MET ANDERE KUNSTENAARS

- Interdisciplinaire samenwerking: werk samen met kunstenaars, beeldhouwers of technologen om nieuwe dimensies aan uw ontwerp te geven. Multidisciplinaire samenwerking kan tot innovatieve en onverwachte resultaten leiden.
- Limited Editions: werk samen met galerieën of designhuizen om limited editions te produceren en op de markt te brengen, waardoor een extra laag exclusiviteit wordt toegevoegd.

## 7 CUREER DE PRESENTATIE

- Weergave en context: denk na over hoe het ontwerp zal worden gepresenteerd of weergegeven. De context, zoals een galerie, tentoonstelling of luxe boetiek, kan de perceptie van het stuk verhogen.
- Documentatie: Zorg voor echtheidscertificaten en overweeg een booklet of short film op te nemen waarin het ontwerpproces, de materialen en de inspiratie worden uitgelegd.

## 8 STRATEGISCH OP DE MARKT BRENGEN EN PROMOTEN

- Gerichte marketing: focus op het bereiken van verzamelaars, galerijen en curatoren die geïnteresseerd zijn in uniek en hoogwaardig design.
- Tentoonstellingen en beurzen: laat het werk zien op designbeurzen, galerijen en veilingen die bekend staan om hun verzamelontwerp. Evenementen zoals Design Miami, Salone del Mobile, Collectible design Brussels / NY, Art Basel of PAD London zijn toplocaties.
- Publicaties en media: laat uw ontwerp verschijnen in hoogwaardige designpublicaties, kunstboeken en online platforms die zich richten op verzamelaars.

## 9 DENK NA OVER TOEKOMSTIGE WAARDE

- Tijdloosheid: Streef naar een ontwerp dat mooi zal verouderen en relevant blijft. Hoewel trends belangrijk zijn, is tijdloze aantrekkingskracht cruciaal voor waarde op de lange termijn.
- Herkomst: Zorg ervoor dat uw ontwerpen gedocumenteerd en gearhiveerd worden. Herkomst draagt bij aan de waarde van verzamelobjecten, vooral op de kunst- en designmarkt.





**WHAT IF? is antithetical  
to “let me tell you”**

*This workbook is a free sample of the common connection masterclass. All rights are reserved to [www.ccollective.cc](http://www.ccollective.cc)*